

SYMBOL 2019 – NOMINACJA

Rozrywkowa perła Polski

Umiejętne przyciąganie inwestorów z branży rozrywkowej sprawia, że Mszczonów staje się zarówno obowiązkowym punktem dla turystów, jak i co raz lepszym miejscem do życia dla mieszkańców

Park of Poland oraz Deep Spot to hasła, które od wielu miesięcy elektryzują miłośników rozrywki. Pierwsze to nazwa największego parku rozrywki w Polsce, drugie – najładniejszego na świecie, a zarazem jednego z najlepszych i najbardziej profesjonalnych basenów dla nurków. W głośnych nie tylko w skali kraju inwestycjach wszystko idzie zgodnie z planem, dzięki czemu jesienią tego roku Mszczonów będzie na ustach całej Europy.

Taki rozgłos przekłada się także na inne branże. Włodarze gminy są na ostatniej prostej w podpisywaniu umów z nowymi firmami, które chcą tu budować zakłady produkcyjne. Szczególnie pociągają ich oświetlenie, ale, jak zapewnia **Józef Kurek, burmistrz Mszczonowa**, nie długo wszystko będzie jasne.



Anna Knapke

Rok 2019 w gminie rozpoczął się przetargami na nowe inwestycje poprawiające infrastrukturę. Planowane jest porządkowanie terenów osiedlowych, remonty dróg czy budowa parkingów. Ważną inwestycją będzie budowa infrastruktury ulicy Dworcowej, gdzie zostanie wybudowany nowy chodnik i dodatkowe miejsca parkingowe. Wszystko po to, żeby zarówno zwiększyć bezpieczeństwo mieszkańców czy poprawić komfort życia, jak i aby przyciągnąć na znaczący wzrost liczby turystów w najbliższych latach.

A turystów będzie wielu. Już w październiku br. ma zostać otwarta pierwsza część *Park of Poland*. Mszczonów będzie na to gotowy.

– *Zbudowaliśmy już główną drogę dojazdową do Parku. To była trudna inwestycja, ponieważ droga przebiegała przez dwie gminy. Wszystko zrobiliśmy jednak we własnym zakresie i już w br. mamy zamiar rozpocząć budowę drugiej drogi dojazdowej* – mówi **Józef Kurek**. Inwestycyjna ofensywa w gminie obejmuje także inne obszary. W tym roku zacznie się przebudowa sieci teleinformatycznej, a nowa sieć światłowodowa umożliwi dostęp do internetu o prędkości 100 Mb/s dla wszystkich mieszkańców. To z kolei pozwoli na wprowadzenie dodatkowych aplikacji ułatwiających kontakt internetowy między urzędnikami a mieszkańcami.

– *Umiejętne ściągamy do siebie inwestorów stosujących najnowocześniejsze rozwiązania dla turystyki rozrywkowej, ale jesteśmy nowocześni także w kontaktach z mieszkańcami* – zapewnia **Józef Kurek**.

SYMBOL 2019 – NOMINACJA

Perfumy ze złotym jastrzębiem

Radosław Majdan, legendarny piłkarz, który pewną ręką strzegł bramki Pogoni Szczecin, Wisły Kraków czy reprezentacji Polski, dziś z nie mniejszą pewnością porusza się w świecie biznesu

Założona przez niego firma Vabun jest dystrybutorem kosmetyków dla kobiet i mężczyzn, synonimowanych marką „RM Vabun”. Szeroka gama produktów oraz ich wysoka jakość sprawiają, że marka coraz mocniej podbija polski rynek.

– *Pomyśli na firmę tworzącą perfumy pojawił się już w 2011 roku* – mówi **Radosław Majdan, twórca marki i prezes zarządu Vabun S.A.** – *Ziarno zasiał we mnie mój ówczesny agent. Choć pozornie jako sportowiec nie miałem nic wspólnego z produkcją perfum, to jednak zainteresowania i pasję kierowały mnie na rynek luksusowych kosmetyków. Świadomy, że w piłkę nie gra się całe życie, chciałem, aby Vabun stał się jedną z moich nowych życiowych dróg. Początkowo była to ciekawa przegrana; obecnie jest regularnym, rosnącym biznesem.*

Swoją sukces firmę zawdzięcza nie tylko rozpoznawalności prezesa, ale także wartościom, jakie jej przyświecają przy tworzeniu produktów. Twórca marki od początku założył, że ma ją wyróżniać jakość i trwałość zapachów. Dlatego Vabun tworzy wody perfumowane, w których znajdują się specjalne francuskie esencje. To wiąże się z dużym kosztem

produkcji, ale za to gwarantuje jakość i zachowanie poziomu premium, a w tej branży to walory bezcenne.

Słowo „Vabun” oznacza „złoty jastrząb”. To indyjski odpowiednik znaku zodiaku Radosława Majdana, który ma słabość do kultury indyjskiej. Od początku wiedział, do kogo chce trafić ze swoimi produktami: mężczyźna Vabun jest nowoczesny, nietuzinkowy, zmysłowy i intrygujący. Ma swój własny styl. Nie boi się eksperymentować, jest pewny siebie i własnego zdania.

Nieoczekiwana konfrontacja

Kilka miesięcy temu marka Chanel wystosowała list do Vabun S.A., że jeden z ich produktów może naruszać prawa patentowe francuskiego domu mody dotyczące określenia „No. 5”. Zdziwilo to mocno zarządcę polskiej spółki, bo prawdziwy powód umieszczenia „piątki” w nazwie był zupełnie inny. – *Jestem osobą, która mocno wierzy w numerologię. Ja jestem cyfrą 7, a moja Malgosia – numerologiczną piątką. Pierwsze nasze perfumy dla kobiet miały oznaczenie 1, bo były pierwsze, a te drugie – jako gest dla mojej żony, która wybierała zapachy, miały mieć właśnie nr 5. Formulując całą nazwę „Vabun For Lady No. 5”, nie sądziłem, że akurat ta końcówka „piątki” zrobi takie zamieszanie. Nigdy naszym zamysłem nie było klopotowanie jakiegoś pomysłu. Dlatego polubowne załatwienie sprawy przebiegło bardzo szybko i po usunięciu z nazwy spornej cyfry produkt może wrócić do sprzedaży* – wyjaśnia **Radosław Majdan**.

Udany debiut

Dużym wsparciem i przyspieszeniem w rozwoju było wejście kapitałowe w projekt Vabun spółki giełdowej MBF Group S.A. – *Wspieramy spółki w procesie pozyskiwania finansowania oraz oferujemy im merytoryczne wsparcie na wczesnych etapach rozwoju. Przygotowujemy kompleksowe analizy, szacujemy ryzyko oraz oceniamy potencjał poszczególnych przedsięwzięć. Czasami sami inwestujemy w pomysły, w których widzimy potencjał. Właśnie tak było w przypadku Vabuna. W grudniu 2016 r. podpisaliśmy umowę inwestycyjną. Dalszy plan był prosty: dynamiczny i konsekwentny rozwój spółki oraz wprowadzenie jej na giełdę, aby zapewnić jeszcze większe możliwości rozwoju. Starym rozszerzaliśmy portfolio odbiorców i budowaliśmy rozpoznawalność marki. Dla Vabun S.A. było to duże uzyczenie, ostatecznie zakończyło sukcesem: w czerwcu 2018 r. spółka udanie zadebiutowała na giełdzie NewConnect* – mówi **Robert Krassowski, prezes zarządu MBF Group S.A.**

Dziś marka konsekwentnie rozszerza swoje portfolio produktów oraz kanały sprzedaży. Pierwszym miejscem, w jakim znalazły się perfumy, były salony mody meskiej **Pako Lorente**. W 2016 roku spółka podpisała umowę z **Jerolimem Martins Drogerii i Farmacja**, na mocy której kosmetyki Vabun trafiły na półki drogerii Hebe, a w styczniu tego roku podpisano umowę ramową z sieciami Drogerii Natura. Dzięki temu produkty sygnowane przez Radosława Majdana można kupić w ponad pół tysiącu punktów w kraju, a także za granicą.



Prezes Vabun S.A. Radosław Majdan występuje przy okazji debiutu na NewConnect

w Czechach, Niemczech i Anglii. A jak sportowa przeszłość prezesa ma wpływ na sposób zarządzania firmą? – *Zaangażowanie i pracę, jaką układam w tę działalność, są ogromne. Tych uwagodaj moja dusza sportowca, bo gdybym miał odnieść porażkę, to pogodziłbym się z nią tylko wtedy, gdybym wiedział, że dałem z siebie sto procent. A ja układam w tę firmę całe serce. Między innymi właśnie dlatego odnosi ona sukces* – mówi **Radosław Majdan**.

Anna Knapke

SYMBOL 2019 – NOMINACJA

Beata Drzazga: zmysł, odwaga, przedsiębiorczość, pracowitość

BetaMed S.A. to dziś uznana marka, wielokrotnie nagradzana i doceniana. Ale za każdym sukcesem stoi człowiek. Beata Drzazga to twórcza i twarz BetaMed S.A.

Jest pani właścicielką i prezesem spółki BetaMed S.A., którą śmiało można uznać za lidera w branży nowoczesnych usług medycznych. Co zadecydowało, że dziś pani pozycja na biznesowej mapie Polski stawiana jest za wzór?

Często zadawano mi pytanie: czy kobietom jest ciężko w biznesie? A ja uważam, że nie powinno się tu wprowadzać podziału według płci. Teraz oczywiście jest znacznie więcej kobiet, które zajmują się naprawdę dużymi biznesami. Ostatnie 10–15 lat było w tej sprawie kluczowe, bowiem zupełnie zmieniła się kultura biznesowa w naszym kraju. A w biznesie lepiej poradzi sobie po prostu osoba z odpowiednim zbiorem cech. Zmysł, przedsiębiorczość, odwaga, pracowitość – to tu tkwi *clou* sprawy. Równie ważne są także geny. Jako dziecko i nastolatka załatwiałam wiele spraw, które z założenia przypisywane są starszym, dojrzałym osobom. Jednak ja już wtedy wykazywałam zdolności i cechy organizacyjne. Analizując drzewo genealogiczne mojej rodziny – zwłaszcza po stronie ojca – przez pokolenia pojawiają się osoby



fot. Magdalena Ostrowska

przedsiębiorcze, osiągające nawet małe sukcesy. Wtedy nawet nie spodziewałam się, że te cechy prowadzą właśnie do sukcesu.

Nagród, które otrzymuje BetaMed S.A. i inne pani firmy, a także pani osobiście – nie sposób zliczyć. Ale to przecież jedynie wisienka na torcie, którą poprzedza ciężka praca i niezwykle ważne – zwłaszcza w branży medycznej – wiedza i doświadczenie. Czy sukcesy pani motywują?

Jest mi za każdym razem bardzo miło, gdy o jakiś czas odbieram nagrodę, gdzie zostaje doceniona za rozwój BetaMedu S.A. 9 lutego na 47. Balu Charytatywnym w Miami otrzymałam nagrodę

Gold Medal Award z rąk **Lady Blanki Rosenstiel** za stworzenie największej firmy opieki nad starszymi ludźmi w Polsce oraz za filantropię. Te bale, organizowane przez Amerykański Instytut Kultury Polskiej, mają niezwykle charakter, a ich zadaniem jest rozwijanie i szerzenie współpracy polsko-amerykańskiej i wyróżnianie wybitnych osób. Ale oprócz nagród, które są naprawdę miłym dodatkiem do ciężkiej pracy, bardzo sobie cenię zaproszenia na merytoryczne spotkania, kongresy, panele dyskusyjne, w których występuję w roli eksperta. Będąc w USA uczestniczyłam w roli partnera oraz prelegenta w Kongresie 60 Milionów – Globalnym Zjeździe Polonii, gdzie poruszyliśmy bardzo ważny temat turystyki medycznej, nad którą chcemy teraz pracować i ją rozwijać. BetaMed S.A. zapewnia świetne warunki pełnowymiarowej opieki i różnorodnego leczenia. Jesteśmy w stanie zapewnić wszystkie usługi osobom, które zdecydowałyby się na przyjazd do nas. 16 lutego brałam udział w dorocznym spotkaniu lekarzy w Chicago, organizowanym przez **profesora Marka Rudnickiego**. Wyjątkowo leży mi na sercu dobro i współpraca ze stanem Nevada i mówię o tym przy każdej okazji. Są tam także osoby jak **John Petkus, Kris Sanchez, Paweł Pietrasinski, Iwona Podzorski, Maciej Cybulski** czy **Jakub Madrala**, które od wielu, wielu lat propagują i pomagają w łączeniu Polski z Nevadą. I to

nie tylko biznesowo, ale także naukowo. A proszę mi wierzyć, że jest tam pole do popisu dla naszego rodzinnego biznesu. Nevada jest tak otwartym stanem, że ze współpracą z nią można wynieść naprawdę dużo korzyści. Ja sama otrzymałam tam **BetaMed International**, który cały czas chce rozwinąć.

Jest pani mocno związana z USA. Jest mi bardzo po drodze do amerykańskiego podejścia do biznesu i życia. Tam wszystko musi się opierać na radości, pasji i miłości do ludzi. Myślę, że mój BetaMed świetnie pasuje do tamtej rzeczywistości, ale jak widać, w Polsce też się sprawdza i podoba.

Jakie zatem będą kolejne kroki na biznesowej drodze Beaty Drzazgi?

Cały czas rozwijam klinikę **BetaMed S.A.** w Chorzwowie. W ostatnim czasie mocno rozszerzyliśmy usługi z zakresu medycyny pracy. Bardzo dużym atutem jest jakość naszych usług i sprzętu. Otwarta jakiś czas temu **Drzazga Clinic** uzupełnia ofertę **BetaMedu** o usługi z branży medycyny estetycznej. Mamy więc bardzo szeroki wachlarz możliwości, które już dziś wykorzystujemy. Oprócz tego wciąż działamy na terenie 11 województw. Ale ja nie lubię stać w miejscu, cały czas chcę się rozwijać. I jednego można być pewnym: pomysłów mi nie zabraknie.

Rozmawiała: **Anna Knapke**

SYMBOL 2019 – NOMINACJA

Nowoczesne badania

Polska spółka iReast zajmująca się rzeczoznawstwem i kontrolą jakości towarów wprowadza powiew świeżości w badaniach nad biopaliwami oraz biokomponentami

iReast Sp. z o.o., czyli firma opierająca swoje prace na kontroli jakości i ilości towarów importowanych lub eksportowanych, obiera nowy kierunek przy prowadzeniu badań nad paliwami ciekłymi oraz produktami naftowymi. Pomoc w tym na realizowaną inwestycją w infrastrukturę badawczo-rozwojową, dofinansowaną ze środków europejskich, która da firmie możliwość rozwinięcia aktualnie świadczonych usług.

– *Dzięki dofinansowaniu będziemy mogli zakupić dodatkowe specjalistyczne wyposażenie, które umożliwi nam wykonywanie dotychczas podlegających badań we własnym zakresie. To znacznie pomoże nam w codziennej pracy, usprawni przekazanie wyników naszym klientom, przyczyni się do rozwoju obszaru kompetencji technicznych naszego laboratorium. Posiadając własne wyposażenie, będziemy mogli również zagwarantować że usługi, które świadczymy, są jak najwyższej jakości, ponieważ będziemy jej bezpośrednio nadzorować i – zgodnie z użyciami normy*

PN-EN ISO/IEC 17025:2018-02 – potwierdzać ważność przekazywanych wyników z pomocą odpowiednich procedur ich monitorowania – mówi **Monika Bielecka, prezes zarządu iReast Sp. z o.o.**

Realizowany projekt zakłada wybudowanie własnych pomieszczeń laboratoryjnych, które zostaną wyposażone w nowoczesną aparaturę badawczą, służącą zrealizowaniu wnioskowanego projektu oraz wspieraniu i unowocześnieniu dalszej działalności spółki. Dzięki utworzeniu infrastruktury badawczo-rozwojowej, iReast wzbogaci swój zakres prac m.in. w badaniach właściwości fizykochemicznych produktów naftowych, czy urozmaicenia oferty o nowe usługi w zakresie gospodarką produktami ubożnymi.

– *Warto zaznaczyć, że finalizacja projektu pozwoli nam nie tylko poszerzyć zakres działań i identyfikować coraz to nowe produkty, ale także pozwoli na wprowadzenie nowych, specjalistycznych usług dla naszych partnerów. Nasza działalność wejdzie na wyższy poziom, jednak największą uwarunkowaną jest nadzieja, bez której nie udało się osiągnąć celu – podkreśla **Monika Bielecka**.*

Za realizację zaplanowanych prac badawczo-rozwojowych iReast otrzymało nominację do tytułu **EuroSymbol Innowacji 2019**.

Adrian Morel



iReast